

DAFTAR ISI

HALAMAN

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Pembatasan masalah..... | 10 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.2.2. Pembatasan Masalah..... | 10 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1. Tujuan penelitian..... | 12 |
| 1.4.2. Manfaat Penelitian..... | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 14 |
| 2.1. Tinjauan Teori..... | 14 |
| 2.1.1. <i>Resources Based Theory (RBT)</i> | 14 |
| 2.1.2. <i>Signaling Theory</i> | 15 |
| 2.1.3. <i>Stakeholder Theory</i> | 16 |
| 2.1.4. <i>Intellectual Capital</i> | 17 |
| 2.1.5. <i>Human Capital</i> | 19 |
| 2.1.6. <i>Structural Capital</i> | 20 |
| 2.1.7. <i>Relational Capital / Capital Employeed</i> | 20 |
| 2.1.8. Model Pulic..... | 21 |
| 2.1.9. Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi..... | 23 |
| 2.1.10. Profitabilitas..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.10.1. ROE (<i>Return On Equity</i>)..... | 27 |
| 2.1.10.2. EPS (<i>Earning Per Share</i>)..... | 28 |
| 2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya | 29 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel..... | 32 |
| 2.3.1. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan Kinerja Perusahaan | 32 |
| 2.3.2. Hubungan <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 33 |
| 2.3.3. Hubungan <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 33 |
| 2.3.4. Hubungan <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 34 |
| 2.3.5. Hubungan <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA) terhadap terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) | 35 |
| 2.3.6. Hubungan <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)..... | 36 |
| 2.3.7. Hubungan <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) | 37 |
| 2.4. Hipotesis | 38 |
| 2.5. Model Penelitian..... | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1. Desain Riset..... | 40 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data..... | 40 |
| 3.2.1. Jenis Data | 40 |
| 3.2.2. Sumber Data | 40 |
| 3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 41 |
| 3.3.1. Populasi Penelitian | 41 |
| 3.3.2. Sampel Penelitian..... | 42 |
| 3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel..... | 43 |
| 3.4. Unit Analisis | 43 |
| 3.5. Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| 3.5.1. Variabel Independent (X)..... | 44 |
| 3.5.2. Variabel Dependent (Y) | 47 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 48 |
| 3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif..... | 49 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.2.1. Uji Normalitas..... | 49 |
| 3.6.2.2. Uji Multikolinearitas..... | 50 |
| 3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| 3.6.2.4. Uji Autokorelasi..... | 52 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Berganda | 53 |
| 3.6.4. Pengujian Hipotesis (Uji Residual)..... | 54 |
| 3.6.4.1. Uji Statistik F (F-test) | 54 |
| 3.6.4.2. Uji Statistik t (test)..... | 54 |
| 3.6.4.3. Koefiensi Determinasi | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 57 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 57 |
| 4.1.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik | 60 |
| 4.2.1. Uji Normalitas..... | 61 |
| 4.2.2. Uji Multikolinearitas..... | 61 |
| 4.2.3. Uji Heteroskedastisitas | 62 |
| 4.2.4. Uji Autokorelasi..... | 64 |
| 4.3. Analisis Regresi Berganda | 65 |
| 4.4. Hasil Uji Hipotesis | 67 |
| 4.4.1. Uji F | 67 |
| 4.4.2. Uji t | 68 |
| 4.4.3. Uji Koefiensi Determinasi | 71 |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 72 |
| 4.6. Keterbatasan Penelitian..... | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2. Saran | 82 |
| 5.3. Implikasi Penelitian | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 85 |
| LAMPIRAN..... | 88 |